

赣州市家具产业“十四五”发展规划

(2021-2025)

赣州市工业和信息化局

二〇二一年十月

前 言

赣州市家具产业发展迅速，是家具企业数量最多的全国家具产业集群之一，是江西省最大的家具产业基地，拥有“中国中部家具产业基地”、“全国实木家具产业知名品牌示范区”、“国家外贸转型升级专业型示范基地”、“全国第三批产业集群区域品牌示范区”等国家级称号，是江西省第11家、赣州市国家新型工业化产业示范基地。在江西省“2+6+N”产业布局、江西省14条重点产业链、赣州市“1+5+N”产业布局中有着重要的地位。

在“十三五”期间，产业发展势头良好，产业链条逐步完善，建立了园区、口岸、金融、喷涂、烘干、检测、研发、展销、物流九大公共服务平台，成功申报了全国首件地名命名的“南康家具”工业产品集体商标，在全国范围内以及江西省内都有较高的知名度，有力推动了区域产业经济发展。

随着《中共赣州市委关于制定全市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》编制的出台，重点对“十四五”期间国民经济和社会发展作出总体部署，同时，提出二〇三五年国民经济和社会发展远景目标。现代家具产业确定为赣州市“十四五”期间发展的首位产业之一。

为主动适应产业发展，全面贯彻落实《中共赣州市委关于制定全市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》、《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的

若干意见》等文件精神，纵深推进市委、市政府“1+5+N”产业发展战略，加快推进赣州市家具产业转型升级步伐，实现更高质量和效益的增长，特编制《赣州市现代家具产业：“十四五”发展规划》（以下简称“规划”）。

本规划分析当前赣州市家具产业发展现状及存在的问题，分析赣州市家具产业的发展机遇及挑战，通过主攻“集群化、高端化、专业化、品牌化、多元化、绿色化”六个方向，实施“重点项目、品牌提升、绿色发展、提档升级、企业培育、科技创新、智能制造、线上线下融合”八大任务，进一步强链延链补链，全面推进全市家具产业高质量跨越式发展。

本规划，编制年限为2021-2025年，将作为“十四五”时期指导和促进赣州市家具产业发展的政策依据和行动纲领。

目 录

第 1 章 国内外家具产业现状分析	1
1.1 国外家具产业现状分析	1
1.1.1 品牌作用日趋明显	1
1.1.2 全屋整装持续走热	2
1.1.3 设计潮流辩证统一	3
1.2 国内家具产业现状分析	3
1.2.1 产业集群发展不均衡	4
1.2.2 智能升级步伐加快	5
1.2.3 消费模式逐步转变	5
1.3 国内家具产业发展趋势	5
1.3.1 “绿色环保”成为行业发展主旋律	5
1.3.2 “智能家居”成为产业投资蓝海	6
1.3.3 “模块化”与“定制家具”结合	6
1.3.4 智能制造开启家具生产新时代	7
1.3.5 专业儿童家具、老年家具需求旺盛	7
第 2 章 “十三五”赣州家具产业	9
2.1 赣州家具产业现状	9
2.2 主要特点和成效	9
2.2.1 产业链条逐步完善	9
2.2.2 平台建设初具规模	10

2.2.3	智能制造取得新进展	10
2.2.4	研发能力不断提高	10
2.2.5	品牌影响力进一步提升	11
2.2.6	产业数字化迈向新台阶	11
2.2.7	开启销售新模式	12
2.2.8	招大引强取得新突破	12
2.3	赣州家具产业不足	13
2.3.1	龙头企业示范带动效应不强	13
2.3.2	品牌影响力有待提升	13
2.3.3	专业人才缺少	14
2.4	赣州家具产业发展机遇	14
2.4.1	“革命老区振兴发展”重大政策倾斜	14
2.4.2	承接粤港澳大湾区产业转移的区位优势	15
2.4.3	赣州是“一带一路”的重要节点城市	15
2.4.4	赣州实施工业倍增升级战略所营造的发展环境	16
2.5	赣州家具产业发展挑战	17
2.5.1	绿色环保挑战	17
2.5.2	安全生产挑战	17
2.5.3	产业链供应链稳定性挑战	18
2.5.4	产业结构调整生产方式转变的挑战	18
2.5.5	消费模式及消费理念转变挑战	18
第3章	赣州市家具产业“十四五”发展体系	20

3.1	指导思想	20
3.2	基本原则	20
3.2.1	坚持高质量发展	20
3.2.2	坚持创新驱动	21
3.2.3	坚持市场导向	21
3.2.4	坚持绿色环保	21
3.2.5	坚持融合发展	21
3.2.6	坚持龙头带动	22
3.3	发展目标	22
3.3.1	总体目标	22
3.3.2	发展定位	23
3.3.3	核心区布局	25
3.4	发展思路：“11268”家具产业发展体系	26
第4章	发展路径与主要任务	27
4.1	发展路径	27
4.1.1	通过“集群化”延伸产业链	27
4.1.2	通过“高端化”打通创新链	28
4.1.3	通过“专业化”优化供应链	28
4.1.4	通过“品牌化”提升价值链	29
4.1.5	通过“多元化”拓展空间链	29
4.1.6	通过“绿色化”确保生态链	29
4.2	主要任务	30

4.2.1	实施重点项目攻坚行动·····	30
4.2.2	实施品牌提升行动·····	32
4.2.3	实施产业绿色发展行动·····	33
4.2.4	实施产业集群提档升级行动·····	34
4.2.5	实施企业梯次培育行动·····	36
4.2.6	实施科技创新提升行动·····	38
4.2.7	实施智能制造再升级行动·····	39
4.2.8	实施线上线下融合行动·····	40
第 5 章	保障措施·····	43
5.1	坚持科学谋划，加强组织协调·····	43
5.2	强化要素保障，破解发展难题·····	44
5.3	加快建设行业人才培育体系·····	46
5.4	加强市场环境优化和行业安全生产指导·····	47
5.5	加大展会的支持力度·····	48
5.6	充分发挥行业协会作用·····	48

第 1 章 国内外家具产业现状分析

1.1 国外家具产业现状分析

随着经济全球化纵深发展，不断深化的国际分工和日益广泛的国际经济交流，促使各国经济体逐渐结成了利益、责任、命运的共同体。受 2020 年以来新冠肺炎疫情的影响，打乱了全球各国政治经济的发展节奏，国际形势愈发复杂多变，家具产业在面临挑战的同时也伴随着新的机遇。全球商品贸易量及出口总额均下降，同时贸易争端等因素使投资政策充满不确定性，影响了对发达国家的直接投资，全球宏观经济表现疲弱。受国际经济影响，全球家具行业在生产、科技、贸易、消费等方面也发生相应变化。

1.1.1 品牌作用日趋明显

目前国际家具品牌呈低调奢华风格，产品采用珍稀木材作为原材料，家具细节处理独具匠心，传统文化与现代元素相融合。依据品牌效应，全球家具各产业集群持续发力，2016 年至 2020 年间，全球家具出口累计增长约 10%，在 2020 年达到 1560 亿美元，占家具行业总产值的三分之一。2020 年家具出口前十的国家中，中国依旧遥遥领先、位居首位，约占全球总出口的 37%。德国排在第二。波兰家具出口量超过了意大利，跃居第三。越南出口量翻了一番以上。随着新兴家具生产地区的发展，可预测未来全球家具行业将出现新的参与者，家具商品流出地有可能从原家具品牌

聚集地：西欧、东亚、北美等地，转移到新家具品牌塑造区东欧、东南亚地区等。

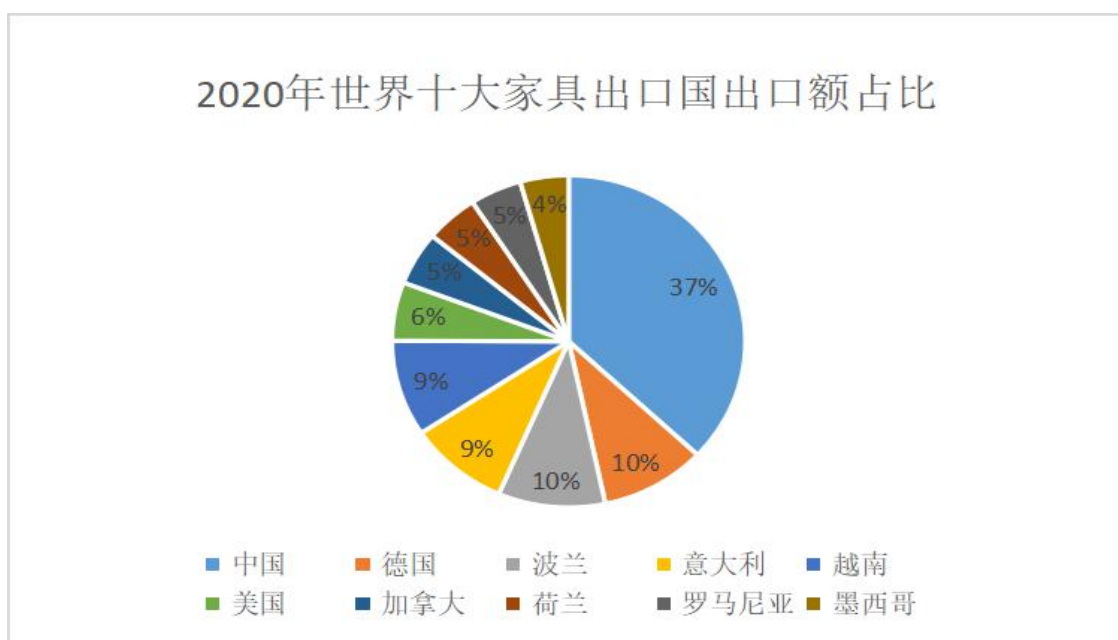


图 1-1 2020 年世界十大家具出口国出口额占比

1.1.2 全屋整装持续走热

随着新生代群体消费观念的转变，传统家居模式发生变化，从单品家具制造向全屋整装家居定制转型，家具公司、家电公司、房地产公司、家装公司、互联网公司聚焦全屋整装家居市场领域。欧美地区全屋整装实木家居主要使用实木和多层胶合板，软体家具企业主要使用真皮面料、海绵填料和胶合板基材一起缝制。全屋整装家居主流市场采用的材料呈现多元化，创新使用水泥、有色金属、超薄大幅面大理石等。特别以科技高度的德国为例，按个人要求订货制作的高档家具及一些仿古家具仍沿用手工操作之外，其它均以高度智能化、数字化、集约化方式组织生产，并趋向于专业化分工协作。工业物联网技术在家具工业中的广泛应用。

1.1.3 设计潮流辩证统一

国际家具产品整体趋势存在两方面。一是设计潮流趋势每年都发生变化。家具和家居行业的潮流趋势是社会文化、生活形态、科技发展、经济贸易等各个方面在本领域的投射，也会受到重大事件和业内某种驱动力的影响。通过改变色彩、造型、结构、材料应用等方面的设计运用、设计结合实现家具产品价值链创新。另一方面是设计的基本原则保持不变。在智能化、功能性受到当下年轻群体热衷后，家具新品也在这方面发力。强调以人为本、客户体验，把智能化和定制化融合一体，注重人体工效学的体现，把自然纯净与极简主义融为一体。整体从具象风格演绎回归理性，让设计回归本质。

1.2 国内家具产业现状分析

中国现代家具行业相较于世界其他国家而言起步较晚。尽管在 20 世纪上叶，便已经有部分外商在广州等地建厂，但当时仍以手工打造家具为主，工业化尚未普及至中国市场。建国后，我国居民很长一段时期内依旧未能享受到工业化革命对家具行业带来的便利。在上个世纪 70 年代左右，中国家具仍是以传统的框式家具为主，即传统木制家具手工打造而成。自改革开放后，中国家具在从法国引入了较为先进的制造设备后开启了属于自己的家具工业化之旅。从 1985 年家具制造总产值 43.2 亿元人民币，占 GDP 比重仅为 0.5%，历经 30 余年的努力，发展至 2020 年 21000 亿元人民币的行业总产值。

1.2.1 产业集群发展不均衡

中国家具行业整体技术水平得到快速提升，大型家具企业发展趋势较好，规模以上家具企业的数量增多，盈利水平得到提高。国内主要核心产业集群，依托龙头企业，纷纷引入大规模定制化生产设备，改进生产工艺流程，将信息技术应用于生产制造，采用数字化管理技术，缩短了产品生产周期，提升了盈利能力，培育出一批掌握先进生产技术，细分市场占有率高，并具有一定国际影响力的头部企业。国内主要产业集群聚集区外的中小家具企业，由于缺乏核心技术，没有实现品牌化管理，导致抗风险能力较差，劳动生产率不高，盈利能力不强，逐渐萎缩或向周边主要生产聚集区转移。总体来看，家具产业在我国发展呈现不均衡特点。



图 1-2 中国家具产区集群分布图

1.2.2 智能升级步伐加快

全国家具产业智能制造升级加快。广东 2017 年最早提出并实施家具智能工厂和“无人工厂”，维尚家具五厂建立智能生产线以及“智能仓储物流中心”，成为板式家具智能制造的样板。大中型家具企业逐步运用智能模块含智能物流与仓储系统、高层货架堆垛机系统、输送机系统、EMS 系统、穿梭车机器人系统、自动分拣系统、自动引导小车（AGV）、计算机监控管理系统等进行智能化升级改造，提升生产加工和发货效率到 5-8 倍。家具智能制造设备对接工业互联网，家具生产步入由传统制造向智能高端制造的快车道。

1.2.3 消费模式逐步转变

全国家具行业销售模式发生转变，大型家具企业、家具卖场采用电商销售模式，在消费市场占据先机，摆脱了“大展厅小销量”的销售困境。在疫情下，网络直播带货成为家具产业的重点销售链。部分卖场和企业采用线上与线下相结合的组合销售模式，特别是家具电子商务公司和家具独立设计师品牌，通过线上营销得到消费者的认可，进而打造品牌开设线下体验店。家具电商销售额快速增长，线上销售与线下体验充分结合，家具产品传统实体卖场的消费模式逐步转变。

1.3 国内家具产业发展趋势

1.3.1 “绿色环保”成为行业发展主旋律

近年来，消费者格外注重家居环保性能，据不完全统计，

在家居销售中，环保型家居产品占总销售额一半以上，说明健康、绿色、环保已经成为家居行业的消费主流。绿色环保已经成为比价格、技术、外观设计更为强劲的竞争力。对家居企业来说，绿色环保家居不仅蕴含着大量商机，还将成为家居行业未来发展的主旋律。家居产业链上下游企业，要对家居绿色环保有更清晰的认识，进一步增强绿色发展的紧迫感、责任感和使命感，全面把握行业发展大势。

1.3.2 “智能家居”成为产业投资蓝海

智能家居的概念逐渐在消费领域渗透，一些智能化的应用也早已开始。综合消费市场来看，智能化在改变人们生活方式的同时，也映射出人们对智能家居生活的需求。当前，定制家居行业的一大批企业在智能制造方面走在了家居行业前列。随着智能家居行业竞争日趋激烈，硬件厂商日益认识到智能家居产品与普通科技产品的不同，由于产品深度渗透人类的生活空间中，使用体验成为决定产品成败的关键。科技公司如华为、小米、格力，电商平台如阿里、京东，互联网公司如腾讯、百度、360，扎堆式地进入这片“蓝海”，希望抢占先机。

1.3.3 “模块化”与“定制家具”结合

模块化、小体型的定制家具凭借可以因地制宜，根据消费者居住户型实现风格整体协调，而不需要消费者去家具市场根据户型去选择家具的优势，不断受到市场青睐。模块化家居的概念和产品日渐成熟，它定制的对象已不再仅仅是家具和衣柜橱柜，而

是包括吊顶、墙板、卫浴等在内的所有硬装软装产品。模块化与定制生产相结合，能够将繁复的定制体系转化为标准模块，并依靠不同组合方式，实现硬装和软装的个性化一步到位，将复杂的装修施工和家具、软装搭配变得简单化，能最大程度发挥 1+1>2 的效能。在定制家居业产品和技术同质化的当下，谁能率先将模块化装修与定制家居结合，谁就是定制家居行业的破局者。

1.3.4 智能制造开启家具生产新时代

利用智能制造技术、将数字化融入产品和服务中、客户参与个性定制过程，是家居企业转型的关键，定制家居产业实行智能制造已经成为共识，也是未来家具制造的必然发展趋势。结合互联网、大数据、智能制造等技术，融合企业生产制造与科技，将家具生产逐渐转变为以制造为基础的解决家居系统方案的服务模式，如全屋定制、集成家居等成为了家具企业的发展新方向。家具企业数字化转型，将颠覆传统家具制造模式，开启家具生产新时代。

1.3.5 专业儿童家具、老年家具需求旺盛

随着“三孩”政策的放开，我国可能将迎来新一轮婴儿潮，从而直接拉动儿童家具的市场规模扩大。此外，随着家长消费观念的逐步改变和对儿童房装修的日益重视，儿童家具的专业需求也日益增长。儿童家具在结构、安全材料、五金件、理化性能等涉及质量与环保因素的要求相对更严格，且在功能、规格、色彩等方面也有独特的要求。另外，对于功能化的老年家具乃至残疾

人专用家具的市场需求也日益增长，设计具有人文关怀的老年家具，特别是考虑老年人的人体工程学、产品功能化与智能化一体化设计将是未来老年家具市场发展的趋势。

第2章 “十三五”赣州家具产业

2.1 赣州家具产业现状

赣州市家具产业以南康为代表，是市委、市政府提出“1+5+N”工业倍增升级行动重点打造的产业集群，是赣州最具特色、规模最大的产业集群，也是全国最大的家具生产制造与销售基地之一。先后被国家工信部评为国家新型工业化产业示范基地、全国第三批产业集群区域品牌示范区，被国家林草局授予“中国实木家居之都”；连续9年被中国家具协会评为“全国优秀家具产业集群”。

2.2 主要特点和成效

2.2.1 产业链条逐步完善

乘着苏区振兴的东风，抢抓家具产业列为全省14个重点产业链的机遇，通过搭平台、育集群，拆转建、促转型，重创新、塑品牌等一系列措施，持续推进“个转企、小升规、规改股、股上市、强龙头、育集群”，赣州家具产业已形成了集研发设计、加工制造、销售流通、专业配套、家具基地等为一体的产业集群，集群产值从2012年的刚过百亿，到2016年突破千亿，再到2020年超2000亿元，八年增长20倍；全市家具产业规模以上工业企业数量从2016年的128户到2020年的552户，增加424户，赣州家具产业集群规模快速壮大，在全国家具行业中实现从参与跟跑、到提速并跑、再到赶超领跑的跨越，成为中国实木家具之都。

2.2.2 平台建设初具规模

依托赣州国际陆港，借助中欧班列、“三同”班列等，打造了集线上线下、现货交易为一体的国际木材集散中心；成功举办了首届中国家具进口木材博览会，实现南康家具企业与国际木材市场直接接轨，补齐了产业链原材料供应短板，推动从木材“区域集散中心”向“国际集散中心”飞跃。在省、市的高位推动下，与深圳正式签署共建深赣“港产城”一体化合作区协议并启动建设，打造了“深赣组合港”，在全国首创“跨省、跨关区、跨陆海港”的通关新模式。

2.2.3 智能制造取得新进展

依托国家特聘专家甘中学博士团队，应用 5G、工业互联网、大数据、人工智能以及区块链技术，打造了全球首座单体产能最大、工艺最全的实木家具共享智能备料中心和零部件生产基地。建成国内首个家具类智能共享喷涂中心，给赣州家具产业带来绿色环保、智能生产、平台共享三大变革，由“污染大、环境差”到“绿色生态环保”转变。先后引进了江西爱通科技有限公司、江西英硕智能科技有限公司、中国科学院自动化研究所等高端设备企业，打造“机械化、智能化、定制化”标准车间和全国首个实木家具智能工厂示范车间，示范引领带动赣州家具产业智能化车间改造，推动企业生产方式从“制造”向“智造”升级。

2.2.4 研发能力不断提高

成功获批省级工业设计基地、省级工业（家具）设计中心，

高标准高质量规划建设全国唯一以家居命名的家居小镇，引进了国际国内一流设计机构和设计师入驻。引进美克美家、大自然家居 2 家国家级工业（家具）设计中心，酷家乐、三维家等线上设计平台，整合资源成立赣璞设计，全力创建国家级工业设计中心，加快实现“世界一流家具设计在赣州”。

2.2.5 品牌影响力进一步提升

为结束南康家具企业是品牌企业的代工厂或“生产车间”，没有自己品牌的历史，南康全力打造了“南康家具”区域品牌，成为全国首个以地名命名的县级工业集体商标，200 多家本土企业加入品牌联盟。同时与红星美凯龙、月星、居然之家三大家居销售巨头战略合作，实施“百城千店”计划，推动“南康家具”进军国际国内中高端市场。全市共有家具江西名牌产品 126 个，其中南康区 119 个，南康获批“全国实木家具产业知名品牌创建示范区”，“南康家具”品牌价值突破 100 亿元，实现了从“贴牌”到“品牌”的巨大提升。

2.2.6 产业数字化迈向新台阶

在原有港口、园区、展销、检测等 9 大公共服务平台的基础上，南康抢抓家具产业列为全省 14 个实施“产业链链长制”重点产业的历史机遇，大力补链、强链、延链，建成了以“一网络五中心”为一体的家具产业智联网（一网络指家具产业智联网；五中心指共享智能备料中心、共享喷涂中心、研发设计中心、线上销售中心、国际木材集散中心），打通了五中心的各个端口，实

现了数据全导入，构建了从消费者到生产企业、经销商、物流企业的链条闭环，以及从产业链前端、中端到后端的链条闭环的两个生态闭环，形成了“供产销运”全产业链网络，初步形成了一个线上线下、虚拟实体融合的数字化、智能化、实体化、规模化大工厂，实现了由“多头在外”到产业完整生态闭环的转变，由传统生产经营模式向“网络化柔性生产”模式的转变，由单个企业信息化向整个产业数字化的转变，推动现代家具全链条发展。

2.2.7 开启销售新模式

依托赣州国际陆港，每年从 60 多个国家和地区进口超 1000 万立方米的木材，并将家具远销 120 多个国家和地区。抢抓电商风口机遇，搭建“网上丝绸之路”，联动阿里巴巴、拼多多等国内知名电商，共建线上销售中心，建成了全国最大的跨境电商产业园，成为了业态最全的家具行业电商集聚地，顺利开行全省首趟跨境电商班列。电商交易额从 2012 年的不到 1 亿元，到 2016 年突破 100 亿元，2020 年再突破 600 亿元，被国家商务部评为“国家电子商务示范基地”全国十强。销售模式实现了从“单一内贸”到“买全球卖全球”、从“线下”到“线上线下”双驱动的全面转变。

2.2.8 招大引强取得新突破

坚定不移引龙头、育龙头，红星美凯龙、月星、居然之家全国 3 大家居销售巨头和美克美家、大自然家居等世界顶尖家具、家装企业、上市企业落户南康。高标准打造赣粤产业合作区南康

片区，成功引进世界 500 强企业格力电器，格力电器牵手南康家具，合力打造“泛家居”产业链新平台，促进家电与家具有机融合发展，实现资源共享、合作共赢，开启了“家具+家电+家装”三家深度融合发展的新时代。同时，加快培育本土龙头企业，汇森家居在港交所成功上市，成为全省首家本土家具上市企业。

2.3 赣州家具产业不足

2.3.1 龙头企业示范带动效应不强

赣州家具产业集群规模大、企业数量多，但个体企业规模偏小，美誉度和知名度整体偏低，龙头企业对产业链上下游中小家具企业的示范带动作用较弱，大中小企业生产协作不足。家具产业链虽已形成，但还有待梳理或整合。木材和油漆作为家具产业的重要原材料资源，供应商集聚程度相对较高，配套能力相对完善，但智能制造设备供应商数量少、规模化企业少，数字化智能制造设备及技术整体不足。家具研发设计关键环节中的原创设计有待提高，需融入区域特色文化，才能充分满足家具品牌特色发展及个性化定制的市场需求。

2.3.2 品牌影响力有待提升

赣州家具集体品牌影响力不足、推广力度有待提高。经过多年努力，已经成就了一批知名家具品牌，但绝大多数企业的家具品牌影响力尚局限在江西省内，全国性知名品牌较少。企业之间缺乏合作与交流，品牌影响力不够。从整个家具行业看，配套产业仍以小微企业居多，并主要分布在价格、质量和形象都相对中

等偏下的层面，赣州的区域品牌美誉度的建立应是未来发展的一个重点，配套行业的壮大和发展，企业管理水平的提升，对增强赣州家具的整体实力和集群发展具有重要的意义。

2.3.3 专业人才缺少

赣州家具产业仍以中低层次的人才为主，受生活水平、文化教育和医疗卫生等方面的制约，高层次技术和管理人才的吸引力不够。发展家具产业所急需的高端研发设计人才、市场营销人才和高级管理人才比较缺乏。企业高层领导要持续转变观念，要通过科学完善的培训吸引人才，激发员工的积极性和士气，提升员工整体素质，培育良好企业文化，从而提高企业的整体素质，提高企业经济效益和管理运营水平，增强企业市场竞争力。

2.4 赣州家具产业发展机遇

2.4.1 “革命老区振兴发展”重大政策倾斜

党中央、国务院给予赣州系列特殊政策支持，赣南苏区振兴发展、罗霄山片区扶贫攻坚规划以及共建“一带一路”、长江经济带、中部崛起、内陆开放型经济试验区等多个国家战略在这里汇集，执行西部大开发减按 15% 税率征收企业所得税、贫困地区企业 IPO “绿色通道”等优惠政策。党的十九大以来，习近平总书记多次赴革命老区考察，对革命老区振兴发展作出重要指示批示，强调要做好革命老区的工作，把革命老区建设得更好，让老区人民过上更好生活。2019 年 5 月，习近平总书记再次亲临赣州视察，加快了新一轮《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》

（以下简称《意见》）的出台，特别是《意见》把支持赣南等原中央苏区振兴发展作为重点，执行西部大开发税收政策、对口支援、部际联席会议等三大核心政策得到明确延续，支持赣州建设革命老区高质量发展示范区等一批重大政策事项予以明确体现。多项优惠政策叠加，为赣州市家具产业的发展带来前所未有的历史机遇。

2.4.2 承接粤港澳大湾区产业转移的区位优势

粤港澳大湾区建设是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。2019年5月，习近平总书记亲临江西和赣州视察，强调“要充分利用毗邻长珠闽的区位优势，积极对接粤港澳大湾区，以大开放促大发展。”赣州是江西的“南大门”，是对接融入粤港澳大湾区的最前沿，也是大湾区联动内陆发展的直接腹地，是江西省委省政府支持打造对接融入粤港澳大湾区桥头堡，赣州与大湾区“人缘相亲、地缘相邻、文化相近、产业相融”，两地一直保持着紧密的交流合作，赣深高铁等交通要道进一步贯通后，赣州市工业也将全面拥抱大湾区，迎来新的发展机遇。通过融入大湾区及全球产业链分工，资本、科技、人才等生产要素高效流通，全面学习借鉴大湾区在品牌培育、数字赋能产业转型升级等先进经验做法，加强与大湾区知名品牌和行业龙头企业交流合作，有利于加快实现赣州市家具加速崛起。

2.4.3 赣州是“一带一路”的重要节点城市

赣州是全国首批23个国家物流枢纽城市，赣州国际陆港是全

国第 8 个、也是全国革命老区唯一一个内陆开放口岸。赣州国际陆港开行中欧班列线路覆盖欧洲主要物流节点城市，开通了 5 条铁海联运“三同”班列线路和 26 条内贸班列线路，实现了多口岸直通、多品种运营、多方式联运，让企业在赣州国际陆港享受与沿海同等运输成本、通关效率和服务质量，共享沿海多个大港 100 多条国际航线资源，助力内陆企业参与全球竞争。与深圳盐田港集团创建赣深“组合港”，在全国首创“跨省、跨关区、跨陆海港”通关新模式，实现了内陆、沿海港口通关一体化。凭借国际陆港的独特优势，赣州将积极融入以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，形成内陆地区双向开放发展的新优势、新局面。

2.4.4 赣州实施工业倍增升级战略所营造的发展环境

赣州市委五届十次全会提出了“十四五”时期全市经济社会发展总体要求，作出了新时代赣南苏区振兴发展、打造对接融入粤港澳大湾区桥头堡、建设省域副中心城市“三大战略”和突出科技创新、工业倍增升级、乡村振兴、新型城镇化、现代服务业、基础设施建设“六大主攻方向”等重要决策部署，提出了坚定不移发展实体经济，加快构建赣州特色现代产业体系，推动工业倍增升级，形成“1+5+N”产业集群。为实现工业经济高质量跨越式发展，制定了《赣州市“1+5+N”工业倍增升级行动方案（2021-2023 年）》，现代家居产业被列入全市重点打造的产值超 5000 亿元的产业集群，为赣州市家具产业的发展创造了良好的发展环境。

2.5 赣州家具产业发展挑战

2.5.1 绿色环保挑战

十九大报告中指出，加快生态文明体制改革，实施可持续发展战略，建设美丽中国。全国家具行业必须通过推进绿色发展、循环发展、低碳发展，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式及生活方式。针对生产制造过程有可能对生态环境产生影响，如何加强环保基础设施建设，提高环保监测水平，落实环保目标责任制，深入开展污染整治工作，增强企业节能减排意识，改进生产工艺，淘汰落后产能，控制污染物排放量，实现经济与生态的协调发展，成为赣州市现代家具产业发展面临的重大挑战。

2.5.2 安全生产挑战

赣州市家具产业经济规模逐渐扩大，生产安全事故风险随之增加。家具企业的原材料、半成品、成品多，且均为可燃易燃物，仍有较多企业未设置独立仓库，厂区与仓库混为一同，厂内可燃易燃物多，火灾荷载大。家具产业聚集区的众多家具企业紧密相连，防火间距过小甚至无防火间距。另外，较多家具企业在已有厂房之间违章搭建简易大棚，占用防火间距。一旦发生火灾，极易迅速蔓延，造成失控局面。随着，党和国家人民至上、生命至上理念不断强化，安全生产已上升到前所未有高度，如何在保持快速发展同时确保安全，成为赣州市现代家具产业发展必须面对的挑战。

2.5.3 产业链供应链稳定性挑战

疫情并未改变产业成本结构和技术能力，但这种外部冲击促使各国愈加重视安全因素在全球生产制造布局中的重要性，产业链供应链自主可控将成为推动全球供应链调整的重要动力。全球供应链的风险管理发展滞后，导致应对突发事件的能力严重不足。全球产业链供应链已呈现出本地化、地区化的趋势。家具产业应顺势而为，立足畅通国内国际经济循环，调整家具产业链供应链布局，提升家具产业链供应链现代化水平，促进新发展格局加快形成，为赣州市现代家具产业的发展带来前所未有的挑战。

2.5.4 产业结构调整生产方式转变的挑战

我国正在加快产业结构优化升级和推动经济发展方式转变。加大收入分配制度改革扩大内需，促进经济增长由投资、出口拉动向消费、投资、出口协调拉动转变，由第二产业带动向第一、第二、第三产业协同带动转变，由增加物质资源消耗向科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变；走资源消耗低、环境污染少、科技含量高、经济效益好、人力资源得到充分发挥的新型工业化道路，大力发展循环经济、低碳经济和绿色经济，把增长方式转变到速度与质量、效益、结构相统一的增长方式上来，实现节约发展、清洁发展、安全发展、可持续发展与科学发展，以促进社会的和谐进步，为赣州市现代家具产业的市场销售带来新的挑战。

2.5.5 消费模式及消费理念转变挑战

随着经济发展水平和收入提高，以衣食住行为基础的温饱型

消费需求被社会生产力的发展彻底解放开来，享受型消费、娱乐型消费、品质消费理念以及多样化的消费习惯逐渐在消费市场的演变中确定了消费者为中心的主体地位。从消费渠道上来看也比以往有着更多的选择，从传统的线下为主变成了线下线上深度融合的趋势，催生了一大批新业态。互动体验、个性定制、便捷高效、绿色健康，基于需求链的高效供应链，这些消费模式及消费理念转变，同样为赣州市现代家具产业的发展带来挑战。

第3章 赣州市家具产业“十四五”发展体系

3.1 指导思想

在“十四五”规划和“两个一百年”进入历史交汇的关键时期，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记视察江西重要讲话精神以及市第六次党代会精神，把握国家支持“江西内陆开放型经济试验区”建设机遇。围绕赣州市实施“三大战略、八大行动”的重点任务和“1+5+N”产业布局，用好用活国家为促进赣南苏区振兴发展的政策支持，以南康为核心，辐射带动龙南、赣县、信丰、崇义、上犹等地，坚持集群发展、创新发展、开放发展，实施创新驱动、人才驱动、数字驱动“三轮驱动”，推动现代家居产业向智能化、品牌化、多元化和个性化定制转型，由分散布局向集中布局、传统制造向智能制造、全链生产向专业生产、产品经营向品牌经营转型，促进家具、家电、家装融合发展，着力壮大更具影响力的家具产业集群，打造全国规模最大、水平领先、具有重要国际影响力的世界级家居制造之都和家居集散地。

3.2 基本原则

3.2.1 坚持高质量发展

深化质量为本理念，引导企业增强质量、品牌意识，弘扬企业家精神和工匠精神，实施精细化质量管理，树立追求卓越的质

量文化，推广先进标准应用体系和先进质量管理模式，大力实施质量品牌提升工程，促进增品种、提品质、创品牌，走以质取胜的发展道路。

3.2.2 坚持创新驱动

加快科技创新、设计创新和模式创新，发挥创新对家具产业升级的倍增效应，推动产学研联合，引进和培育先进技术和管理模式，培育和发展智能制造，推动数字化、网络化、智能化转型，加速实现从中低端向中高端的转变。

3.2.3 坚持市场导向

充分发挥市场机制作用，强化企业主体地位，激发企业标准和质量提升内生动力，瞄准当前家具行业薄弱环节，以质量提升满足消费升级需求，以技术、产品、产业模式创新创造消费新需求、增加优质消费、抓住高端消费，以消费升级引领产业升级。

3.2.4 坚持绿色环保

树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，继续提高资源节约和环境保护意识，加快推进新技术、新材料、新工艺、新装备、新模式的推广应用，引导行业清洁生产、节能降耗，坚持源头替代，深化中间过程及末端治理成效，逐步实现材料设计、开发、生产、消费和回收及利用全过程的循环经济，引领企业走绿色低碳循环发展之路。

3.2.5 坚持融合发展

加强与网络平台合作，依托“线下直播、线上接单、网红带

货”，打造社群营销新模式；全面对接、融入粤港澳大湾区产业布局，延伸产业链，加快融合升级，实现“家具+家电+家装”融合发展。

3.2.6 坚持龙头带动

坚持龙头企业作为产业发展稳定器的作用，狠抓龙头企业培育，强化龙头企业在全产业链布局中的核心带动作用，推动家具产业上下游协同联动，促进大中小企业融通发展。

3.3 发展目标

3.3.1 总体目标

力争到 2025 年，赣州市现代家居产业集群产值超 5000 亿元，其中家具及其配套产业产值突破 4300 亿元（含物流行业产值），家电产业产值突破 500 亿元，家装产业产值突破 200 亿元。规上家具企业营收超 800 亿元，力争达到 1000 亿元。

在企业培育方面：新增培育和引进上市企业 5 家以上；产值超百亿的家具企业 3-5 家、50 亿元以上生产企业 3-5 家，10 亿元生产企业 5 家以上，超亿元生产企业突破 100 家以上；培育“专精特新”中小企业 100 家、专业化“小巨人”企业 10 家、制造业“单项冠军”企业 1 家；新增规上工业企业 450 家以上，总数突破 1000 家。

在创新设计方面：拥有自动化标准化车间的家具企业达到 100 家；培育引进 250 家一流设计企业，新增规模以上设计服务企业 25 家；新增 1 家国家级工业设计中心企业、5 家省级工业设计中心

心企业和 10 家市级工业设计中心企业，专利授权量累计突破 1 万件；培育高新技术企业 50 家；家具企业上云超 1000 家。

在品牌目标方面：打响“南康家具”品牌，持续提升“南康家具”集体商标品牌价值和知名度，培育“江西绿色生态”品牌 50 个；引进 10 家国际国内知名品牌企业总部落户赣州，建设全球现代家居总部经济区，培育自主品牌家具企业 1000 家；开展家具产品质量提升行动，培育一批“江西省井冈质量奖”及“赣州市市长质量奖”家具企业。



图 3-1 赣州市现代家居产业集群发展目标

3.3.2 发展定位

赣州市家具产业以南康为核心区，辐射上犹、崇义、信丰、

会昌、赣县、龙南、全南、定南、安远、大余等地。其中：南康在实木家具基础上，拓展石材、皮革、金属、布艺等不同材质的家具产品，向实木、软体、办公、智能、康养家居等多品类复合发展；赣县、信丰、全南、龙南、定南地区以龙南汇森为核心，以板式家具为主导产品，积极抢占国际国内定制家具市场；上犹、崇义、安远、会昌等地以包含客家精神、体现客家传统文化的竹藤家具产品为主，延续传统竹藤篾匠手艺，同时推出汲取传统样式风格并结合人体工程学原理的产品。赣县发展木工机械产业，大余发展木材加工和建材产业。全产业覆盖民用、办公、酒店等方向的家居产品及木工设备，实现产业区位布局进一步优化。

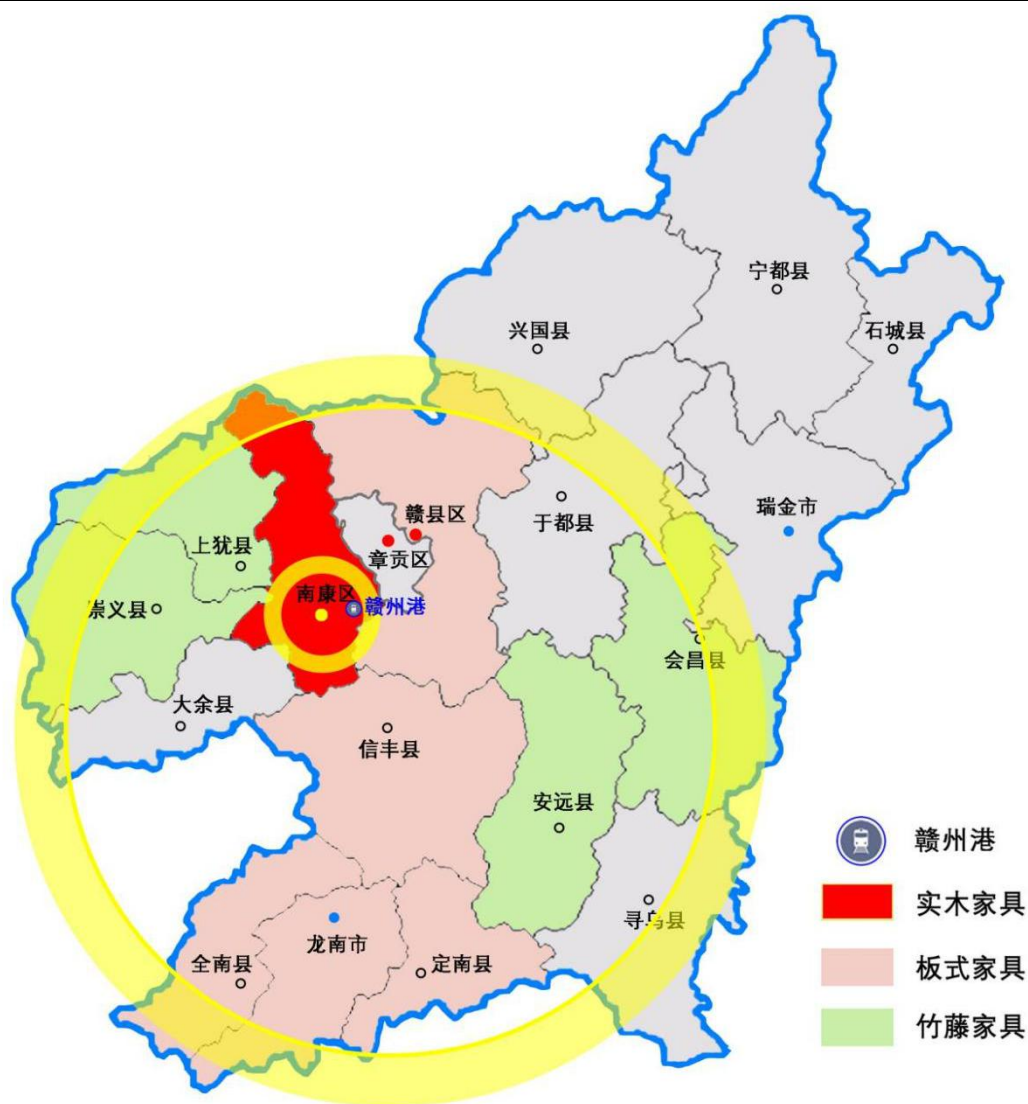


图 3-2 赣州市现代家居产业区位布局

3.3.3 核心区布局

全力推进南康“家具+家电+家装”融合发展，加快推进家具产品向中高端迈进，不断提高现代家具产业链供应链的稳定性和竞争力。

家具：推动南康从实木家具向复合型家具发展，拓展“泛家居”产业链、产品链，拓展家居产业高端装备制造、智能工控系统软件服务、木材加工、木门、地板、门窗、龙骨、墙板、防腐木及木屋等细分产业链条。

家电：依托赣粤产业合作区（南康），以格力电器智能制造基地为核心，引进上一批家电控制、照明控制、远程控制、遥感装置、体感装置等智能家居配套企业，形成以格力电器为龙头的家电产业链。

家装：以大自然家居等全屋定制家装企业为牵引，加强与房地产行业和酒店行业的合作，发展“装配式”装修，推动赣州家具从“单一产品”向“全屋定制”转变，从实木为主逐步向多元化产品转变。

3.4 发展思路：“11268”家具产业发展体系

坚持高标准高质量发展，围绕赣州市“1+5+N”重点产业布局，树立赣州现代家具产业龙头主导产业地位，聚力建设赣州现代家具产业链，聚焦“延链补链强链”，构建“11268”现代家具产业发展体系。

贯穿一条主线。坚持将做大产业规模、提升产业发展质量作为首要任务，以打造现代家居产业成为全市创新能力最强、发展速度最快、最具活力和竞争力的主导产业为主线贯穿“十四五”发展始终。

扭住一个连接点。依托港口聚集辐射能力，建立“港城融合”发展的综合性赣州国际内陆港口。以现代家具产业为支撑，以创新发展为动力，构建“1+N”口岸发展格局、建立国家指定口岸、发展口岸经济新业态、增开铁海联运货运班列。扩大赣州家具产业国际知名度和影响力。

建设两个示范区。加速融入粤港澳大湾区，牢牢把握对接融入粤港澳大湾区桥头堡的战略定位，推动深赣港产城特别合作区和赣粤产业合作区（南康片区、“三南”片区）建设，打造大湾区产业协作高地和产业转移重要承载地。

主攻六个方向。通过主攻“集群化、高端化、专业化、品牌化、多元化、绿色化”，实现强链延链补链，全面推进全市家具产业高质量跨越式发展。

实施八大任务。围绕重点项目、品牌提升、绿色发展、提档升级、企业培育、科技创新、智能制造、线上线下融合八个方面推进。

第4章 发展路径与主要任务

4.1 发展路径

4.1.1 通过“集群化”延伸产业链

做大做强产业龙头，下大力气招大引强，深入推进“专精特新”培育，千方百计打造一批龙头企业，通过头部企业带动产业集群发展。拉长产业链条，紧紧围绕建设“世界家具集散地”目

标，以“链式”思维和“网状”思维，构建家居家装一体化解决方案，推进家具产业链向上下游延伸，与旅游、物流等现代服务业融合，大力发展新模式、新业态，不断补链延链强链。进一步完善相关产业规划，着力实施倍增升级计划，不断壮大产业规模，助推全市家具产业高质量跨越式发展。

4.1.2 通过“高端化”打通创新链

以工艺、产品和管理创新为重点，大力提升企业技术水平和产品质量，提升家具产业发展层次。持续推进技改升级，大力实施企业技改和数字化转型升级，加快绿色技术的研发和创新。大力提升研发设计能力，积极引入更多高端设计人才和优质设计资源，推动家具产业设计与转化“无缝对接”，引导龙头企业增加研发投入，力争推出更多原创性、智能化高端家具产品，大幅提升赣州家具的市场竞争力和知名度。建好用好“一网五中心”等创新平台，加强业务指导，帮助协调解决困难问题，更好地服务家具产业高质量发展。

4.1.3 通过“专业化”优化供应链

下大力气支持南康国际木材集散中心发展，做强国际木材电子交易平台，努力打造成集线上线下、现货期货交易为一体的全国重要木材集散交易中心。大力发展专业高效物流，加快千亿物流产业分拨中心项目建设，降低企业短途运输物流成本。大力发展跨境电商，以国家跨境电商综合试验区为依托，吸引国际国内跨境电商巨头入驻，积极融入全球供应链，支持企业开拓国际市

场。

4.1.4 通过“品牌化”提升价值链

鼓励引进国内知名品牌，引导企业加强质量管理，制定计划、锚定目标，一步一个脚印往前推，让货真价实、名副其实成为赣州家具的一张亮丽名片。办好家博会，扩大南康家具品牌影响力，提升美誉度。同时，积极组织南康家具品牌联盟优质企业参展参赛，把赣州家具的品牌推出去，努力打造一批在全国乃至全世界叫得响的品牌企业。顺应时代潮流，深入研究消费市场、消费方式的变化，瞄准年轻人个性化需求，探索新的销售模式，推动家具销售线上线下一体化，精致打造高端卖场、高端门店，推动赣州家具走向全国、走向世界。

4.1.5 通过“多元化”拓展空间链

进一步巩固实木家具产业的核心地位，同时积极拓展板式家具产业、软体家具产业、竹藤家具产业、金属家具产业、塑料家具产业、石材家具产业、玻璃家具产业及新型复合材料家具产业；拓展智能家居、定制家装、木质门窗、木质地板、软装、木结构建筑、木制工艺品等产业；加强与网络平台合作，依托“线下直播、线上接单、网红带货”实现线上线下销售，加快融合升级，实现“家具+家电+家装”融合发展。

4.1.6 通过“绿色化”确保生态链

推进企业环保升级，推广“共享喷涂”使用粉末、水性等环保涂料，强化涂料监管，依法从严打击劣质涂料的销售、使用行

为，实现家具“三废”污染系统治理新成效，培育打造一批绿色工厂、绿色设计产品、绿色工业园区、绿色供应链管理企业，融入国家绿色生态战略，实现碳达峰碳中和。强化国家质量基础设施统筹建设、协调服务、综合应用，以计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理等为核心，以知识产权、品牌培育为延伸，依托赣州市现代家具产业链公共平台资源，提高质量基础支撑能力与水平，建立赣州市现代家居产业质量监控体系。

4.2 主要任务

4.2.1 实施重点项目攻坚行动

建设赣州国际陆港。对标国内一流大港，积极复制自贸区经验，重点打造服务于家具产业转型升级的重要功能载体，加快完善赣州国际陆港作为大湾区港口内陆腹地港的功能和作用，加快港口国际化、市场化。争取开行更多中欧班列，常态化开行“深赣欧”班列，争取开通“粤赣欧”“厦赣欧”班列，努力成为第二批国家中欧班列集结中心。运营好赣深组合港，加大铁海联运“三同”班列，强化与广州、厦门、宁波、上海等世界级港口群的对接合作，打造更多的“组合港”。

推动赣州国际陆港综合保税区建设，充分发挥赣州国际陆港铁路交通运输资源优势，带动铁公空水联动发展，积极对接粤港澳大湾区，加速融合国际国内两个市场，深入推动赣州市外向型经济发展，实现资源、产业、市场的互补和共享，构筑区域合作新格局。

建设国际木材集散中心。借助赣州国际陆港贸易优势，重点打造集线上线下、现货交易为一体的赣州国际木材集散中心（二期），破解家具原材料供应链“卡脖子”难题，实现国际木材交易话语权、控制权。推进南康国家级橡胶木产业生产基地、赣欧木业进口木材贸易、木材加工等项目建设，为家具产业发展提供坚实的原材料保障，持续推进南康区家具集聚区建设、打造全国区块链技术应用型国际木材电子交易平台，进一步巩固和提升在国际木材市场的交易秩序。

建设家居小镇。完善家居小镇运营模式，发挥小镇高端要素和高端人才聚集“虹吸效应”，以平台升级和优惠政策吸引更多国内外著名家具设计机构、设计师入驻。依托小镇国家4A级旅游景区优势，实施家具+计划，打造集文化宣传、品牌推广、旅游休闲、家居购物、运营管理等高端要素于一体的高质量发展平台，促进家具产业与其他相关产业融合发展、联动发展。建成泛家居生态体验馆等家居小镇二期项目，把家居小镇打造“从设计到软装的全套家”的实景式体验馆。

建设国家物流枢纽中心。以建设赣州国际陆港为主体的国家物流枢纽为抓手，主动对接国家智能物流骨干网，构建安全、便捷、高效、绿色的现代综合交通体系，加快建立适应全球供应链重构的新型国际物流通道模式，深化、拓展与长三角、珠三角等世界级港口群合作，推进城市功能布局与产业分工布局相衔接，积极构建“大枢纽、大物流、大市场、大贸易”格局。大力发展

智慧物流、梳理物流、应急物流、跨境物流。建设赣州国际陆港多式联运信息平台，推动从“物普通道”向“物流枢纽”转变，打造成为国家物流枢纽、国际货物集散地和“一带一路”的重要节点城市，为家具产业链供应链提供保障，构建双循环经济体系。

聚焦重大项目建设。发挥赣州现代家具产业链链长制工作办公室综合协调作用，建立健全产业链重大项目定期调度、推进、跟踪服务等工作机制，研究解决重大项目推进中存在的困难和问题，加快推进格力电器智能制造基地、大自然家居高端智能制造基地、美克数创智造园、月星智造基地等项目建成投产。

4.2.2 实施品牌提升行动

建立完善标准化体系。制定在全国家具行业一流的实木家具、智能家具、绿色家具等地方标准或团体标准，全面提升南康家具在全国家具行业的标准话语权。发挥国家技术标准创新基地（江西绿色生态家具中心）作用，制定绿色生态家具标准，开展“江西绿色生态”家具评价和认证。开展企业标准“领跑者”创建，打造一批家具行业领先的企业标准“领跑者”标杆企业。加大企业标准化良好行为和行业标准化建设。推动工业互联网标识解析二级节点建设工作，筹建现代家具产业计量测试中心，加快行业标准化建设。通过标准化建设、精益化管理，构建家具行业质量、品牌、服务等行业标准体系。开发基于人工智能，依托互联网国家二级节点标识解析和基于区块链技术的数字化芯片，在“一网五中心”前端的实体化工厂备料中心的生产环节嵌入“南康家具”

品牌 ID 和区块链哈希函数的智能芯片和具有国家工业互联网二级节点认证的码戳，使备料中心产品在物料批次、生产工艺、仓储物流等环节实现全流程可追溯；与国家二级节点互联互通标识解析平台对接，实现产品防伪。

运营好“南康家具”集体品牌。制定南康家具品牌培育行动计划。力争将“南康家具”列入国家品牌计划宣传名列和“品牌强国工程”。支持引导更多出口家具企业进行马德里商标国际注册，为“南康家具”走向国际市场、拓展“一带一路”市场空间。

开展质量提升行动。支持引导家具企业导入卓越绩效、精益生产等先进质量管理方法，打造一批产品过硬、管理规范、品牌突出的“质量标杆企业”，培育江西省井冈质量奖、赣州市市长质量奖企业。着力发掘家具企业“质量先锋”，讲好“质量故事”。

建立品牌维权机制。成立品牌维护执法队伍，专业打击假冒伪劣、不诚信等行为。利用区块链等新技术，建立完善集体商标“一物一码”溯源体系，设立“南康家具”售后服务点，通过统一管理、统一宣传、统一赔付，对品牌联盟产品实行“先行赔付”，提升赣州家具品牌的市场认可度和美誉度。建立消费者“一键维权”机制，维护消费者利益和企业品牌形象。

4.2.3 实施产业绿色发展行动

建设绿色工厂。贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持走新型工业化道路，以公开透明的标准体系为基础，以企业为主体，以清洁生产技术改造为主要途径，抢抓“碳达峰、

碳中和”绿色发展机遇，加快促进家具企业转型升级，鼓励企业与涂料、涂装设备、除尘设备、木工机械等供应链厂商合作推进技术升级，重点研发制造智能打磨装备，引领行业推进清洁安全生产，打造绿色透明化工厂。到 2025 年，在全市家具产业中初步建立绿色制造体系，绿色制造相关标准体系得到贯彻，绿色制造市场化推进机制基本形成，力争创建 10 家省级以上绿色工厂。

建设共享喷涂中心。鼓励龙头家具企业或喷涂企业在唐江、龙回、镜坝等主要家具集聚区建设共享喷涂中心，利用源头水性漆或粉末喷涂、5G 智能喷涂机器人和产业物联网云数据三大技术，降低中小家具企业涂装成本，解决环保达标和喷涂共享的问题，降低集聚区内家具企业的运输成本和环保成本。推动家具喷涂行业健康有序发展，加快汇有美智能共享喷涂中心项目、华赣喷涂中心项目和博士家居共享喷涂中心建设和推广使用，推动赣州家具由“千家万户分散喷涂”到“共享集中喷涂”转变，由“污染大、破坏环境”到“绿色生态环保”转变。

4.2.4 实施产业集群提档升级行动

推进产业集群发展。推动赣州家具产业向智能化、数字化、品牌化、定制化、多元化升级，着力提升家具产业链水平，支持南康区创建国家先进制造业产业集群和国家制造业高质量发展示范区，增强家具制造业的竞争力和产业带动力，打造世界级家具产业集群。

打造泛家居产业链。完善家居产业产品链、生态链、价值链

和创新链，推动家具产业从实木为主向实木、软体、办公、智能、康养家居等多品类复合发展；推动格力电器生产制造基地快速竣工投产，并引进上下游配套企业，形成以格力电器为龙头的家电产业链；以大自然家居等全屋定制家装企业为牵引，推动家具从“单一产品”向“全屋定制”转变，从实木为主逐步向多元化产品转变，切实推进“家具+家电+家装”泛家居产业链做大做优做强。

招大引强再突破。以承接粤港澳大湾区家具产业转移为重点，加快赣粤产业合作区（南康片区、“三南”片区）和深赣港产城特别合作区等产业承接平台建设，提升产业承载能力。集中力量引进在产业链构建中起关键作用的领航企业和补链强链项目，加大对国内龙头企业、世界 500 强企业以及总投资 100 亿元、50 亿元重大项目的招商力度，每年至少引进 1-2 个“5020”产业项目。努力引进慕思、城市之窗、匠心独具等国内一线家居、家装品牌企业，与林氏木业、源氏物语等国内家具龙头企业深化合作。

引导企业转型升级。适应“三孩政策”需求，大力发展青少年、儿童家具；应对人口老龄化趋势、结合“森林康养”新发展，对接“青峰药谷”科技优势，大力发展康养医家具研发、康养医场所综合设计；继续深化发挥智能制造的产业能动力，对接格力南康智造基地项目和“电子信息产业带”，促使家具企业转型升级，融合电子信息技术，开发智能家居产品；应用现代数字传媒对接 VR 产业链，打造“世界家居虚拟采购中心”。

4.2.5 实施企业梯次培育行动

发展总部经济。研究出台总部经济政策措施，从投资、经营贡献、提能升级、办公用房、用地、服务、人才等方面给予奖励，引进、培育国际国内知名家居品牌总部企业落户，打造龙头企业总部经济区，培植形成新的经济增长点，做大区域经济总量，建设全球现代家居品牌总部经济区，提升城市发展能级和区域竞争优势。

培育龙头企业。用好《关于支持龙头企业发展的若干政策措施》，建立现代家居产业龙头企业培育梯队，发挥龙头企业发展专项资金作用，支持企业依托产业链条、利用多层次资本市场，兼并上下游配套及并购技术、业务、品牌和渠道等要素，打造产业链“链主”企业，形成一批上市企业、龙头企业、骨干企业。

壮大中小企业。支持中小企业“专精特新”高质量发展，将做强产业与培优中小企业相结合，引导中小家具企业专注创新和质量提升，进一步提升创新能力和专业化水平，实现差异化良性发展、避免同质化无序竞争，加快培育一批专注于细分市场、聚焦主业、创新能力强、成长性好的“专精特新”中小企业和专业化“小巨人”企业，并支持其成长为细分产品领域具有全球市场、技术等方面领先的制造业“单项冠军”企业，促进产业链大中小企业上下联动，助力家具产业做实做强做优，提升产业链供应链稳定性和竞争力。

企业梯次培育名单专栏

——培育产值超 100 亿元家具企业名单：赣州汇明木业有限公司、格力电器(赣州)有限公司、大自然家居

——培育产值超 50 亿元家具企业名单：江西汇明生态家居科技有限公司、赣州爱格森人造板有限公司、江西团团圆家具有限公司、江西维平创业家具实业有限公司、江西富龙皇冠实业有限公司

——培育产值超 10 亿元家具企业名单：江西中元智能家具股份有限公司、江西宏巨家具有限公司、赣州市文华家瑞家具实业有限公司、江西潘峰家居有限公司、赣州市南康区华洲木业有限公司、赣州博士家居新材料有限公司

——培育产值超 5 亿元家具企业名单：赣州市大旺人造板有限公司、赣州市南康区蓝天木业有限公司、江西兴隆芳华家具有限公司、赣州市南康区长城家具有限公司、江西木牛家具有限公司、江西仟亿家具实业有限公司、江西三联家具有限公司、江西康琦家具有限公司、江西嘉美瑞家具有限公司、赣州市南康区金海家具有限公司、江西木之宝家具有限公司、赣州市南康区赣森人造板有限公司、江西朗祺实业有限公司、江西千多多家具有限公司、江西世华家具有限公司、江西林泰家具有限公司、江西蒙特欧家具有限公司、江西鲁派家具有限公司、江西三友家具有限公司、赣州市南康区礼明家具有限公司、江西世纪豪轩家具有限公司、江西永红家具有限公司、赣州市南康区怡嘉豪家具有限公司、赣州市南康区金牛家具有限公司、赣州市南康区鸿业家具有限公司、江西三木家具实业有限公司、江西红鼎轩家具有限公司、江西木林森家具有限公司、江西英华木业有限公司、赣州市康盛家具有限公司、江西福瑞家具有限公司、赣州市南康区清华园家具有限公司、江西锦瑞家具有限公司

——专业化“小巨人”企业名单：江西汇明生态家居科技有限公司、江西富龙皇冠实业有限公司

——制造业“单项冠军”企业名单：赣州爱格森人造板有限公司

4.2.6 实施科技创新提升行动

提升设计水平。加快建设和申报国家级家具设计中心，提升南康原创设计水平。引导企业主动购买设计服务，强化供需对接，促进产品升级换代。持续优化整合行业设计资源，汇集区域设计成果、共享区域设计人才，实现区域设计转化，填补高端设计机构空缺，加速设计成果市场化推广，加快实现“世界一流家居设计在赣州”。

推动产品创新。研究出台科技创新支持政策，引导龙头企业增加研发投入，在高端家居设计、智能家居研发、个性化家居定制等方面进行攻关，满足消费者多元化需求。建设南康家具美学研究中心，强化产、学、研、政协同创新，积极服务赣州家居产业美学建设，弘扬中华传统家具文化和客家文化。

改进生产工艺。大力实施企业技改和数字化转型升级，加快

绿色技术研发和创新，通过产品设计改进、设备工艺改革、物料循环再利用等，从源头上节约资源能源、减少环境污染。引进一批知名装备企业落户，产业链向高端智能产品延伸，助推赣州家具产业智能转型升级。

4.2.7 实施智能制造再升级行动

完善“一网五中心”。推动家居产业物联网和国际木材集散中心、创新设计中心、共享智能备料中心、共享喷涂中心、销售物流中心等数字化平台深化建设，完成“一网五中心”的2.0升级。以数据资源为核心，搭建产业智慧中枢，达到基于一网、围绕一脑、集成四链、融合两侧、贯通两端的效果，为企业数字化转型、产业生态建设、经济治理提供集成开放赋能平台。加快家居产业物联网推广应用，推动家居采购、生产、设计、销售、流通等全产业链上云。完善以“原料—备料—加工—喷涂”的共享制造链，加快龙回共享备料中心、汇有美智能共享喷涂中心、博士家居粉末共享喷涂中心达产达效；合理规划布局，在家具集聚区推广复制建设一批备料中心、喷涂中心，力争十四五期间智能共享备料中心达到10个、智能共享喷涂中心5个，备料处理能力达到120万方/年，喷涂处理能力达到1000万平方米/年，引进建设5家拼板中心、5家烘干中心，实现年产能200万方/年。

升级和推广云MES，重点面向“一网五中心”共享智能工厂与“入规”“入园”的家具生产型企业，提升运用数字化新技术、新工具、新模式的能力，提升“数字赋智”水平，打造线上线下、

虚实结合的实体化、数字化、共享化的“未来工厂、智能工厂”，让全产业链“共享生产、协同制造”，推动“一网五中心”的运营主体股改上市。

加快推进企业技改。鼓励家具生产企业工艺创新，大力实施企业技改和数字化转型升级，加快绿色技术研发和创新，通过产品设计改进、设备工艺改革、物料循环再利用等，从源头上节约资源能源、减少环境污染。鼓励企业进行家具生产装备首台套开发，推进南康城发智能制造公司智能装备研发、爱通设计生产工业机器人项目等模式复制，推动赣州家具生产数字化智能化水平逐年上升，打造100个智能化标准车间。

强化产业数字赋能。推进家居产业数字化新经济示范工程，实施家具产业数字化改造行动计划，创建国家级数字经济创新发展试验区。利用数字经济技术加强对南康家居产业链发展及布局研究，建设基于地理信息技术与智能技术的“赣州家居产业链决策平台系统”。完善“中国家居云上小镇”功能，加快建立数字商贸与智慧服务功能区，逐步在智能制造、电商销售、数据平台等领域完成布局。通过智能制造、机器换人、数字化车间建设进一步巩固赣州家具智能制造领先地位，打造1000个信息化示范企业。

4.2.8 实施线上线下融合行动

运营跨境电商产业园。以电子商务为发展主线，重点构建以B2B、B2C为核心的赣州跨境电商产业园交易技术平台。高标准推

进南康跨境电子商务产业园项目：引入天猫、美仓互联、全球速卖通、京东全球购、亚马逊、菜鸟国际、蚂蚁金服等全球电商平台、跨境物流平台、跨境金融机构等资源，建设电商总部基地大厦、海外监管仓、跨境电商服务中心、产学研实践基地、创新创业孵化基地和全球跨境电商 O2O 生活馆，丰富和完善园区公共配套设施，延伸上下游家具产业价值链，促进家具企业向现代制造业的转型升级，为家具行业服务。加强与粤港澳大湾区合作，加快开设 9710、9810 监管模式试点，培育跨境电商企业 300 家，跨境电商交易额突破 120 亿元。

完善客户体验中心。推动现有家具市场优化升级，改善购物环境，强化体验式购物，引进或建设“宜家式”家居体验大卖场，打造家居卖场新引擎。高标准建设集家具、家居、家电、家装的综合性展示和销售为一体的泛家居生态体验馆，通过“一屋一景”，为用户提供一站式全屋整装解决方案。

推广新型营销模式。运用阿里、抖音、京东、快手、小红书和微视等直播平台，开启直播带货等销售新模式；利用酷家乐、三维家和躺平等家装设计平台，开启设计师带单、设计产品众筹预售、在线全屋定制新销售模式；加强与国内家居售后服务平台开展合作，培育一批售后物流，提供家居配送、安装、维修、保养等一站式售后服务；培养一批网红带货达人、培育一批产业直播机构、建设一批产业直播基地、孵化一批网红品牌，开展线上线下融合营销，打通阿里、抖音、京东、快手、小红书和微视等

直播平台，开启网红直播带货等销售新模式；引入“集群注册”，做大做强电商产业，打造“南康家具”官方电商平台，力争国内家居线上销售额突破 1200 亿元。

推进“百城千店”计划。加强与红星美凯龙、居然之家、月星集团等知名渠道商的战略合作，加快推进“百城千店”计划，在国内一二线城市布局 1000 家南康家具品牌店；建设运营好泛家居生态体验馆，打造一站式的全屋定制家装体验馆；加强与房地产企业、家装设计公司、定制企业的深度合作，将销售渠道前置；以“南康家具品牌联盟”形式组织家具企业外出参展，大力发展会展经济；实施南康家具品牌联盟提质扩容工程，推广南康家具品牌联盟企业优质产品，提升南康家具市场美誉度，实现“有家的地方就有南康家具”。

第5章 保障措施

5.1 坚持科学谋划，加强组织协调

完善工作推进机构。发挥赣州现代家具产业链链长制工作办公室综合协调作用，市有关单位和有关县（市、区）政府为成员单位，通过项目化、清单化方式统筹安排赣州市现代家具产业链链长制工作。成立相应推进机构，围绕家具产业集群特色制定出台具体实施方案，按照不同阶段重点工作列出任务书、排出时间表，精心绘制任务明确、责任清晰的“路线图”，推动赣州现代家具产业链链长制工作落实落细。

组建专家咨询委员会。结合赣州现代家具产业链建设的实际需要，从全国范围筛选出智能制造、生态环保、产业经济、市场

营销、工业设计等方面的专家，组建专家咨询委员会，为赣州现代家具产业链发展出谋划策。

优化发展环境。深化“放管服”改革，深化“五型”政府建设，依托产业链链长制工作领导小组，充分利用政企对接圆桌会议机制，帮助企业生产经营中遇到的困难和问题，着力打造“四最”一流营商环境。研究制定鼓励家具外贸、电商物流、供应链金融等相关细分产业配套支持政策，支持家具产业做大做强。

5.2 强化要素保障，破解发展难题

保障木材供应。为进一步做强做大国际木材集散中心，用好进口松木板材利用试点资质，积极培育国际木材集散中心线下市场，引进一批知名木材贸易企业入驻，扩大木材进口量；建设一批拼板中心、烘干中心等木材加工项目，引进一批具有相关专业能力的企业；打造国际木材电子交易和结算中心，建立橡胶木、白蜡木、松木三大进口木材价格指数发布平台，积极开展供应链金融等服务；积极培育家具用材的珍贵用材、大径材等用材林资源，结合低质低效林改造、国家储备林建设、国有林场场外造林、森林抚育等，采取规模化、集约化、定向化培育方式，建设速生、丰产、优质乡土阔叶用材林等基地，不断增强赣州家具用材自给能力；积极探索提升优质木材利用率的加工技术，不断提高木材资源综合利用的能力；探索实施“以旧换新”政策，有效提高废旧家具回收再利用，减少资源浪费，形成良性循环体系；探索轮伐期短的人工林、速生林赣州本地种植，通过良种优苗和集约化

经营措施，定向为人造板、家具、家装等行业提供原料或大径级的用材林，实现产业林木资源的可持续利用。

保障发展空间。深入推进批而未用、闲置土地消化处置专项行动，推广实行工业用地“长期租赁、先租后让、租让结合”的供应方式，实施“弹性出让土地年限、标准地”等供地创新政策，探索新型产业用地（M0），拓展工业用地空间，新增工业用地重点投向投资强度大、附加值高、带动能力强的企业，保障现代家居产业用地。持续推进标准厂房建设，引导有实力的大企业、大集团、工业地产商及各类资本参与标准厂房建设，进一步做优做大工业项目承接平台。

强化金融支撑。鼓励支持金融机构加大对现代家居产业的信贷投入，推进企业上市“映山红行动”，继续用好用活市重大工业项目投资引导资金和市“两城两谷两带”产业基金，推动银行落实普惠型信贷和“续贷”政策，加大“江西省小微客户融资服务平台”推广运用力度。进一步优化“财园信贷通”、“小微信贷通”、“创业信贷通”、“家具产业信贷通”等信贷产品，争取设立“绿色金融信贷通”、“家电产业信贷通”、“家装产业信贷通”。

强化物流配套。引进德邦、京东、顺丰、“三通一达”、菜鸟等全国知名物流企业在赣州国际陆港设立省级区域中心，实现南康木材买全球、家具卖全球。科学规划物流园区布局，在南康主要家具集聚区规划建设物流分拨中心、物流仓储区，进一步健

全城乡物流网络。探索与万师傅、鲁班到家等国内家居售后服务平台开展合作，培育一批售后物流，提供家居配送、安装、维修、保养等一站式售后服务。

优化跨境服务。以服务外向型经济为出发点，遴选市场优质服务资源，包括法律、信用管理、融资等，为外资、外贸和外经家具企业提供精细化、专业化服务；持续开好中欧（亚）、“三同”等特色班列，推进匈牙利中欧商贸物流合作园区（CECZ）与中国（赣州）跨境电子商务综合试验区“双区联动”；积极引导木材、家具等上下游企业通过赣州国际陆港开展进出口业务，支持赣州国际陆港中欧班列运行及跨境电商试点，积极开展“9610”“9710”“9810”等跨境电商新模式业务。

5.3 加快建设行业人才培养体系

引进高端人才。柔性引进高端人才、行业领军人物参与家居行业的发展和建设，带动产业的高质量发展。加强与“创新人才推进计划”“特支计划”“赣鄱英才555工程”“苏区之光”等重大人才工程对接，大力引进家居产业中高端人才和高层次经营管理人才。对于各类来赣就业、创业人才，给予相应人才等级认定和经济补助，在住房、子女入学、养老、医疗等方面给予相应的优惠和福利。

加强企业职工培训。加强企业在职职工岗位技能的培训，助力职业技能提升工程，提高劳动者的技能水平；围绕赣州家具产业发展的需要，创建“赣州家具产业公共实训基地”，推动职业

技能培训资源共建共享；建立《赣州市家居产业职业技能提升行动方案》，统筹职业技能培训能力建设。

积极培育技术人才。鼓励驻市专科院校、省内优质高职院校开设家具设计与制造、产品设计、市场营销、物流管理、会计、电子商务、移动互联应用技术、数字媒体应用技术、工业机器人技术等专业，培育一大批蓝领人才，服务家具产业。争取设立南康家具职业技术学院，补齐产业在设计、营销、管理等关键岗位的高素质技术技能人才。

完善人才教育链条。建立中国林业科学研究院博士后流动站，创办北京林业大学、南京林业大学等高校博士办学点，依托江西理工大学、赣南师范大学硕士点，江西环境工程职业学院学士点，形成集“博士后——博士——硕士——学士”一体的职业教育人才培养体系。鼓励江西理工大学、赣南师范大学、赣南医学院等本地高校增设现代家居产业相关专业，加强专业教育和融合型、实用型人才培养，提升应届毕业生本地企业就业比例。

5.4 加强市场环境优化和行业安全生产指导

健全市场规范管理和监督机制，完善相应管理措施，规范服务行为，强化消费者维权意识，构建市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的质量共治格局。加强以质量诚信为主要内容的行业自律建设，制定行业质量自律行为公约，自觉抵制低价恶性竞争，促进家具产品质量提升。加强行业安全生产指导，提高企业安全生产水平，严格行业规范，推进技术改造，淘汰落

后工艺和产能，引导企业排查治理安全隐患，促进产业结构升级和布局调整，提高企业本质安全水平。

5.5 加大展会的支持力度

高标准高规格举办中国（赣州）家具博览会，争取将家博会升格为江西省人民政府政府主办的展会，提升赣州家具行业影响力，实现从单一家具产品的展示展销会跃升为展示家具、家电、家装泛家居全产业链发展最新成果的博览会，。响应家具品牌“走出去”战略，支持企业参加国内外知名展会，促进与“一带一路”沿线国家和地区、主要贸易国家和地区产业合作，对参加国内及国际知名展的家具企业给予相应的参展补贴。

5.6 充分发挥行业协会作用

加强家具协会自身建设，以党的建设为引领推动协会工作的开展，不断提高自身服务水平和能力，切实发挥好政府和企业间桥梁纽带作用。充分发挥家具协会在产业内的核心服务优势，为全市家具企业提供从产品设计研发、企业战略管理、技术信息咨询、展览贸易、终端销售到人才培养、宣传推广等全方位服务，以专业能力承接政府职能转移。以南康家具协会为平台，抓好行业相关标准规范工作，联合实木家具、软体家具、定制家具龙头企业制订各门类标准规范，加强行业指导，推进高质量发展。

赣州市家具产业集群“十四五”重点项目

序号	项目名称	建设内容	计划 总投资 (亿元)
合计（35 个）			734.90
一、家具类项目（21 个）			334.5
（一）原材料端项目（3 个）			17.2
1	橡胶木拼板中心 项目	项目位于龙华工业园，总面积约 160 亩，主要生产橡胶木齿接板及家具、家具配件等，通过铁路专线进入木材集散中心的橡胶木月均不少于 200 大柜。	6
2	非洲材烘干中心 项目	主要建设 5 万平方米标准化生产车间，配套 15 条生产线和 100 个全自动烘干窑等。	6
3	赣欧木业进口木材贸易、木材加工 项目	主要生产俄罗斯自有工厂供应的白松、云杉、樟子松等材质家具配套规格料、防腐木、景观木等产品。	5.2
（二）制造端项目（10 个）			81.2
1	共享智能家具零部件中心项目	主要打造家具标准零部件柔性智能工厂，由齿接线区、直料区、沙发扶手区、床母区、异形加工区、UC 底漆区、床头储物区、抽屉区等 8 个功能区组成。	10

序号	项目名称	工作内容和主要任务	计划总投资 (亿元)
2	汇有美共享喷涂项目（二期）	新建智能喷涂系统，恒温恒湿烤房，处理设备、管控平台及项目配套附属设施。实现年喷涂服务 17 万套实木家具。	5.0
3	美克数创（赣州）家居智造项目	建设大数据+智能化+新模式的数创智造园区。一期项目分别建设智能制造工厂，工业互联网园区“美克数创智造园区”。	20.3
4	月星南康智能制造生产项目	建设智能制造生产基地，年产 20 万套以办公桌、茶台为主的木质家具。打造月星线上线下新零售家居品牌。	5
5	观颂新中式家居项目	打造全国首家新中式榫卯结构实木家具全数控自动化智能制造生产线（主线数控自动化率 100%）完成产线安装调试。	1.2
6	海德木屋项目	主要生产木屋制造、木材检测、木材加工销售、家具加工生产销售、仓储物流。	1.2
7	华赣家具集中喷涂中心项目	在南康区家具集聚区分别建设 1 个大规模集中式涂装与物流中心、9 个中型集中涂装中心。	4
8	博品家具粉末喷涂项目	占地面积约 12500 万平米，建筑面积约为 50000 平方米，主要生产粉末涂装的厨柜家具、卫浴家具、办公家具、儿童家具等产品，同时对外承接粉末喷涂服务，引进德国、瑞士 GEMA 等国际先进的自动化喷粉设备，生产和销售新型环保粉末木制家具。	5
序号	项目名称	工作内容和主要任务	计划总投资 (亿元)

9	木林森中高端实木套房家具产业项目	位于镜坝工业园内，占地面积约 60 亩，建筑面积约 9 万平方，建设智能制造生产基地，项目投产后预计年产值 5 亿元，主要生产中高端实木套房家具，自有品牌“天伦雅乐”在红星，居然，月星等高端家具商场连锁专卖加盟模式，线上线下相结合，打造家居新零售模式。	4.5
10	镜坝家具产业示范基地项目	位于镜坝家具集聚区内，通过已建成 82 栋标准厂房（建筑面积约 101 万平方米），引入行业标杆企业，打造智能先进制造生产线，建设南康家具产业示范基地，项目投产后预计年产值达 50 亿元，提供 1.6 万个就业岗位。	25
（三）销售端项目（5 个）			164.1
1	南康居然之家智慧新零售家居 Mall 项目	建设智能家居产品、智能生活体验中心、零售智慧门店及配套用房等，推动实施“南康家具”百城千店计划。	50.00
2	家居 mall 及爱琴海综合体项目	建设家居 MALL、爱琴海综合体以及配套用房、小学、幼儿园等。	50.00
3	月星环球港项目	主要构建“文、旅、商、体、展、教、娱+家居设计”于一体的文娱商业综合体。	50
序号	项目名称	工作内容和主要任务	计划总投资（亿元）
4	家居小镇泛家居生态体验馆项目	建设占地面积 10720 平方米，建筑面积 43000 平方米的线下家具（电器）展示体验。	4.1

5	跨境电子商务产业园项目	引入天猫、美仓互联、全球速卖通、京东全球购、亚马逊、菜鸟国际、艾柯斯姆、递四方、顺丰速递、京东物流、蚂蚁金服等全球电商平台、跨境物流平台、跨境金融机构等资源，建设电商总部基地大厦、跨境电商服务中心、电商人才公寓、产学研实践基地、创新创业孵化基地、全球跨境电商 020 生活馆，园区公共配套等。	10.00
（四）流通端项目（3 个）			72
1	臻顺智慧物流园项目	建设货物仓库、综合办公楼及相关的配套基础设施，占地面积 22022 平方米，建筑面积 169010.9 平方米。	20
2	龙回镇电商物流仓储小区项目	位于龙回镇半岭村高速出口北侧，面积约 80 亩，项目重点建设 4 个功能模块：电商办公区、人才居住区、家具仓储区、家具调度配送区。	2
3	韵达货运产业园项目	项目总规划用地约 400 亩，规划建设智能快递转运中心、智能快运转运中心、共享云仓仓储中心、结算中心、共享直播平台等。	50
二、家电类项目（2 个）			140
序号	项目名称	工作内容和主要任务	计划总投资（亿元）
1	格力电器（赣州）智能制造项目	建设格力智能制造基地、格力再生资源基地、生活电器项目以及配套基础设施等。	120
2	格力智能制造配套产业园	建设格力电器上下游配套产业链基地，引进安徽艾柯新材料有限公司、珠海通得电气设备制造有限公司、湖北美尔格电子股份有限公司等一批格力核心配套企业	20
三、家装类项目（1 个）			20

1	大自然家居项目	主要生产和销售成品地板、木门、定制家具橱衣柜等产品，形成年产 600 万平方米木地板的生产能力，年产值达到 30 亿元以上。	20
四、平台类项目（2 个）			208
1	赣粤产业合作区（南康片区）项目	本项目实施范围 16.2 平方公里，包括格力小镇片区，包含赣州·粤港澳大湾区产业新城启动区全部范围及格力小镇北片区地块，面积约 10.6 平方公里；镜坝片区，包含镜坝工业园区配套组团，面积约 5.6 平方公里。	105
2	南康家具产业物联网项目	1. 建设江西省家具技术创新中心，推动家具产业技术创新； 2. 应用江西省家具技术创新中心研发成果，分三期投入，一期投资 10 亿元在龙回区域实现南康家具备料中心和南康产业智联平台的示范，二三期投资约 93 亿元迭代推广应用。力争 3 年内，将 1000 家家具生产企业接入“一网五中心”完成数字化改造升级。	103
序号	项目名称	工作内容和主要任务	计划总投资（亿元）
五、近期签约、在谈的重大招商项目（9 个）			32.4
1	居然之家南康全屋定制智能家居项目	项目位于镜坝工业园，总面积约 80 亩，主要生产全屋定制家具。	4
2	碧桂园全屋定制智造基地	规划用地约 400 亩，三年投资总计达到 15-20 亿元，三年内达到 50-80 亿年产值规模。同时计划引入板材、五金、饰面材料等上下游供应商，帮助政府引进 5 家左右龙头企业；整合南康本地上下游产业集群，为其提供研、产、销及售后一体化、智能化综合服务平台，为整合南康家居产业链资源和配套升级提供创新平台。	

3	城市之窗整装智造基地	待定	
4	星辉数控工业 4.0 实木、板式生产线项目	采用国际国内一线智能化设备，打造工业 4.0 实木、板式生产线，年销售额可达 10 亿元 3. 建设规模：拟占地 120 亩	6
5	慕思健康睡眠高端家居制造项目	待定	
6	斯帝罗兰智能家居制造项目	待定	
序号	项目名称	工作内容和主要任务	计划总投资 (亿元)
7	华盛高端商用办公家具制造项目	待定	
8	汇明（小米）智能家居项目	由本土上市家具企业汇明与小米强强联手打造，融合“电子硬件+软件系统+家具制造”三大优势为一体，为客户提供定制化、高端化且简单便捷的智能家居产品。	20
9	科霖高端装备智造项目	建设智造厂房，研发中心，用当今最先进的柔性化智能制造技术，从设备的研发、智能制造全数字化工厂。	2.4